



CHIRP

CASE HOUSE OF IIM RAIPUR

CASO | LECTURA DE 10 MINUTOS | 10 PÁGINAS

Discriminación de precios y asignación de capacidad en la industria hotelera

MOHIT GOSWAMI¹ | RAMKUMAR M¹

¹Campo de Operaciones y Métodos cuantitativos, Instituto Indio de Administración, Raipur, India

Este caso es únicamente para proporcionar material para la discusión en clase. Los autores no pretenden ilustrar la gestión efectiva o inefectiva de una situación gerencial. Es posible que los autores hayan ocultado ciertos nombres y otra información de identificación para proteger la confidencialidad. Esta publicación no puede ser transmitida, fotocopiada, digitalizada o reproducida de ninguna forma ni por ningún medio sin el permiso del titular de los derechos de autor.

Derechos de autor © 2023, Instituto Indio de Administración, Raipur, Versión: 2024-enero-05

Sinopsis

Rajat Sharma, tras tener una exitosa trayectoria en varios puestos gerenciales de ingeniería en empresas de primera categoría en la India, quiere aventurarse en la industria hotelera para transformar su reciente adquirida propiedad a un hotel de 5 estrellas de clase mundial. Se espera que el hotel de 500 habitaciones con su sede central en la India comience sus operaciones en el marzo de 2024. Rajat entiende que la industria hotelera, específicamente en el segmento de 5 estrellas y más, se está haciendo competitiva en que la discriminación de precios juega un papel esencial en el aumento de ingresos del hotel. La investigación de mercado que realizó Rajat, sugiere que la mayoría de los clientes de este segmento eran viajeros corporativos, ejecutivos de alto nivel o fundadores de exitosas empresas recién nacidas. Además, el momento de hacer la reserva de una suite juega un papel importante en el precio por una noche que se ofrecerá a un cliente. Suelen ser dos tipos de clientes. El primer tipo reserva el alojamiento dentro de siete días después de check-in o hacen el check-in al llegar en el alojamiento. El segundo tipo reserva el alojamiento antes de siete días del check-in. El futuro hotel planifica en abrir el intervalo de reserva dentro de noventa días posteriores al check-in. Además, Rajat reconoce el papel importante que pueda desempeñar la política de reembolso para una mejor discriminación de precios.

PRODUCTOS RELACIONADOS

1) *Nota de Instrucción*: Número de Producto- CHIRP-50893-TN